



ASAHIKAWA
CITY

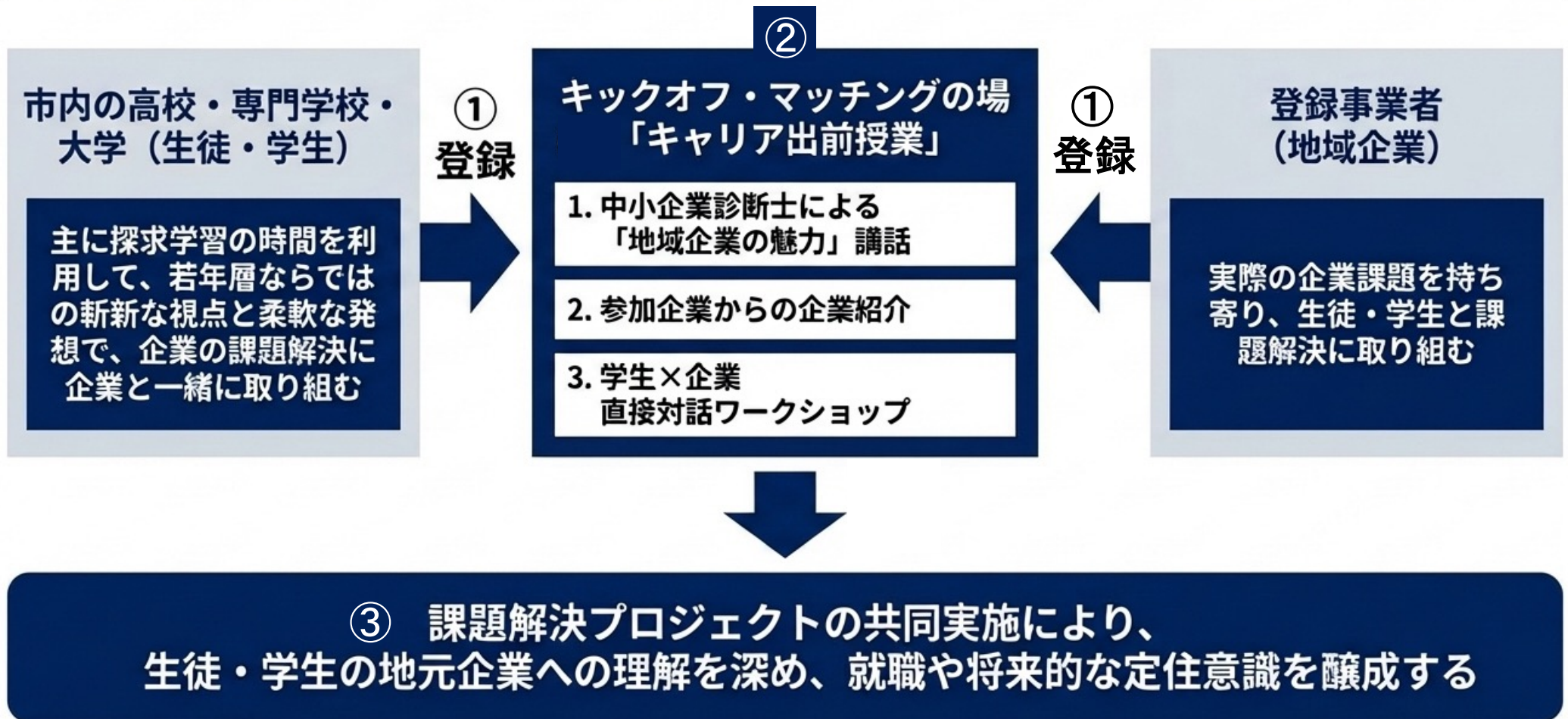
登録事業者向け説明資料

みんなのキャリアの保健室

学生×企業 連携・課題解決プロジェクト
スキーム概要

主催：旭川市こども・女性・若者未来部 女性・若者応援課
受託：株式会社ネクストディケイドコンサルティング

事業スキームの全体像



①企業・学校登録 → ②「キャリア出前授業」の実施 → ③参加企業と生徒・学生による課題解決に向けた取り組み

参加企業における3つのメリット



メリット1

学生との接点創出と 自社の認知度アップ

業務内容や社風を直接伝えることで、若年層への力強い就職動機づけに。将来のUターン就職の増加や、組織の活性化に直接寄与します。



メリット2

学生の斬新な視点による 自社の課題解決

社内の視点だけでは生まれにくい新規アイデアの創出。学生の柔軟な発想を自社の業務改善や課題解決プロセスに直接取り入れることができます。



メリット3

地域貢献と 企業価値の向上

若年層のキャリア支援を通じた人口流出抑制への貢献。地域経済の持続的発展を支える姿勢を示すことで、地域社会におけるプレゼンスが高まります。

連携プログラム・選択メニュー

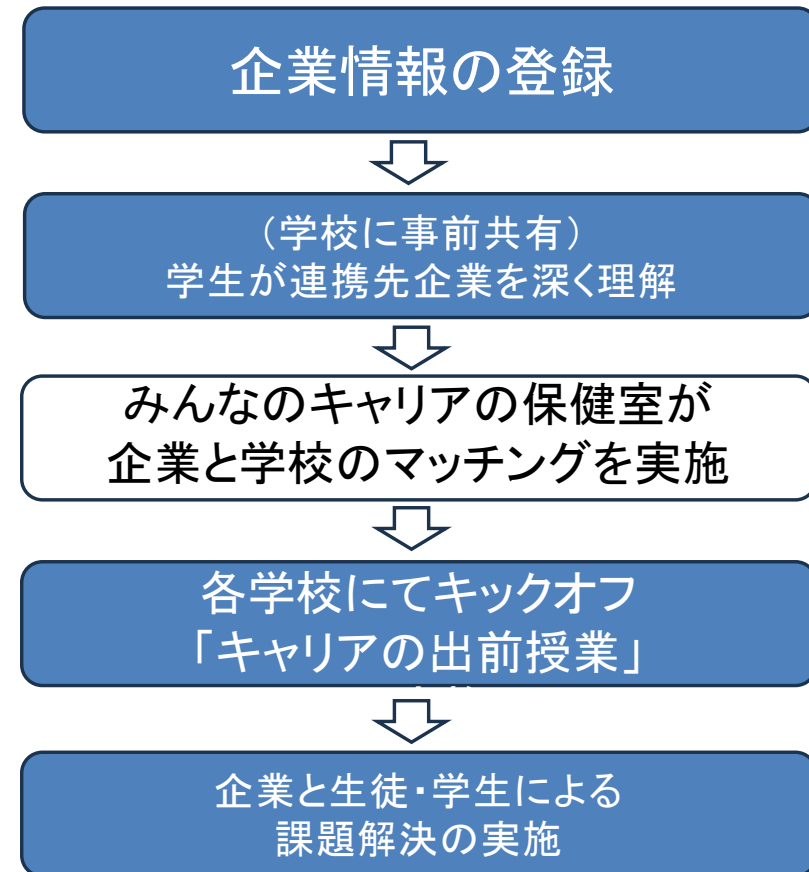
以下のプラン①～③よりお選びいただけます。

	【プラン①】 年間を通じた交流	【プラン②】 短期集中交流	【プラン③】 単発交流
交流の形式	定期的なミーティングによる継続的交流	長期休みを利用したインターナシップ（就業体験）	年2回の交流（課題提示と提案発表）
アプローチ範囲	現状分析からの「課題発見」＋「解決実行」	現場体験を通じた「課題発見」＋「解決提案」	企業が設定した特定テーマへの「解決提案」のみ（※発見プロセスを省略）
企業側の負担感	高（じっくり型・強固な関係構築）	中（数日～数週間の集中受け入れ）	低（手軽なライトプラン）
こんな企業様におすすめ	本質的で精度の高いアイデアを共に創出したい企業	現場のリアルな雰囲気を感じてもらいつつ実践的な意見を得たい企業	負担を抑えつつ、特定課題（例：SNS発信など）の新しい発想を手軽に取り入れたい企業
課題例	Z世代に向けた新商品の共同開発プロジェクト、SDGsの視点を取り入れた社内業務プロセスの改善提案など	若手社員向け研修のプログラムの企画・提案、インターナシップ実施方法の企画・提案など	店舗のイベント企画、POP・陳列の企画・実施、SNS企画、企業認知度UPのための施策立案など

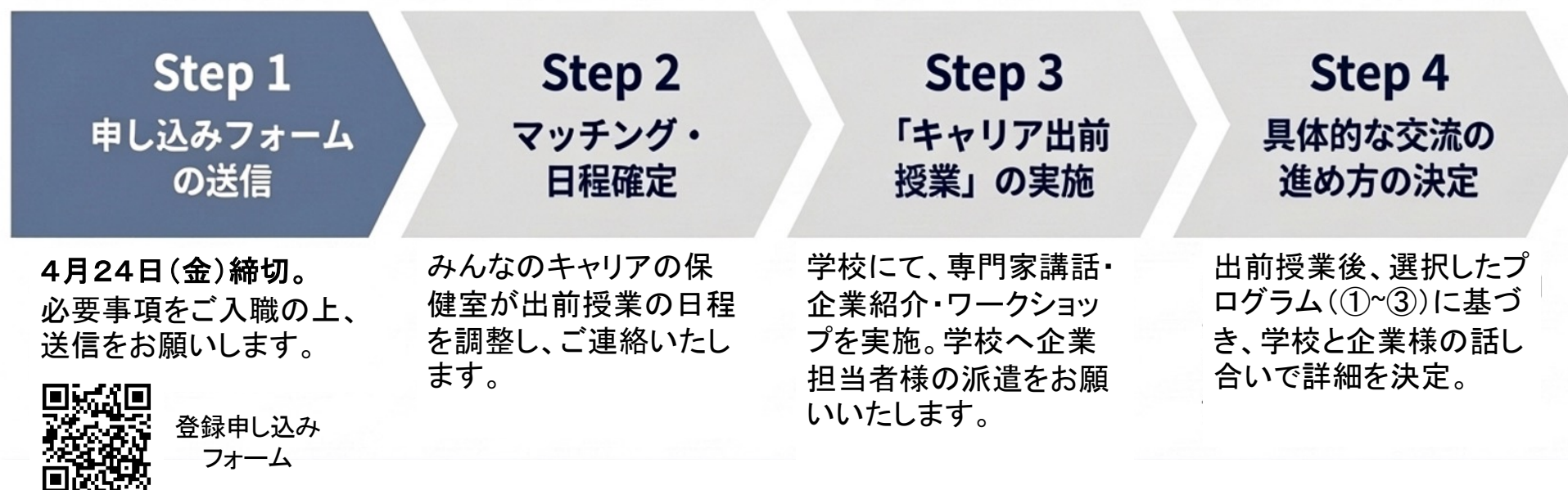
ご登録いただく情報

- ✓ **企業の基本情報**
(企業名、所在地、連絡先、社員構成など)
- ✓ **業務内容・会社の特徴**
(強み、社風など)
- ✓ **業務以外の取り組み**
(地域貢献、多様な働き方推進など)
- ✓ **学生と取り組みたい課題解決の内容**
(例：SNS発信による若者世代への認知度向上)
- ✓ **希望する連携プログラム**
(前スライドの①～③から選択)

事業の流れ



実施までの流れとスケジュール



学生と直接繋がり、貴社の発展と魅力発信の場として、ぜひリストへのご登録をお願いいたします。

登録用URL：<https://x.gd/TNkt7>

お問い合わせ：みんなのキャリアの保健室事務局 career-hokenshitsu@ndc0502.com